



PRIMORSKI SEJEM

28. - 31.5. 2015 • KOPER - Arena Bonifika

PROST
VSTOP

DELAVNICE ZA OBRTNIKE IN PODJETNIKE

(sejna soba na sejmišču v 1. nadstropju)

Udeležba na vseh delavnicah je brezplačna.

ČETRTEK, 28. maja 2015 - 16:00 – 17:30

OSNOVE MARKETINGA ZA PODJETNE, in KAKO ZVIŠAMO VREDNOST BLAGOVNE ZNAMKE

Z vami bosta Svetovalca specialista:

Gostujoča predavateljca:

Mag. Brigita LAZAR LUNDER, univ. dipl. ekon., MBA, višješolski predavatelj, Ljubljana,

Bojan Tomc, spec. manag., IDEA, expertize, cenitve - poslovni svetovalec, tržni cenilec, Koper.

Program delavnice Podjetniške ideje:

Osnove marketinga za podjetne.

✚ Spoznati osnove marketinga kot ključne podporne funkcije prodaji in drugim funkcijam v podjetju – kaj so ključni elementi marketinga, ki lahko povečajo učinkovitost prodaje oziroma organizacije ?

✚ Vprašanja in odgovori.

Kako zaščitite ime, kako ovrednotite blagovne znamke?

✚ Razlike med zaščito imena podjetja, spletne domene in blagovne znamke.

✚ Vrednotenje blagovne znamke kot sredstvo za optimiranje vrednosti podjetja.

✚ Vprašanja in odgovori, trije odlični primeri dobre prakse.

PETEK, 29. maja 2015 - 16:00 – 17:30

CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA ORGANIZACIJE, in KAKO ZVIŠAMO VREDNOST BLAGOVNE ZNAMKE

Z vami bosta Svetovalca specialista:

Gostujoča predavateljca:

Silva VOVK KETE, arhitektka – oblikovalka, Ajdovščina,

Bojan Tomc, spec. manag., IDEA, expertize, cenitve - poslovni svetovalec, tržni cenilec, Koper.

Program delavnice Podjetniške ideje:

Celostna grafična podoba organizacije:

✚ Razlaga pojmov: Celostna grafična podoba (CGP), simbol organizacije, blagovna znamka.

✚ Kdaj je čas, da se odločimo za izdelavo ali preoblikovanje CGP?

✚ Kako v štirih korakih uspešno izpeljati projekt CGP?

✚ Vprašanja in odgovori.

Kako zaščitite ime, kako ovrednotite blagovne znamke?

- ✚ Razlike med zaščito imena podjetja, spletne domene in blagovne znamke.
- ✚ Vrednotenje blagovne znamke kot sredstvo za optimiranje vrednosti podjetja.
- ✚ Vprašanja in odgovori, trije odlični primeri dobre prakse.

SOBOTA, 30. maja 2015 - 15:00 – 16:30

OPTIMIRANJE DAVKOV IN DAVČNI VIDIK LICENČNIN, in KAKO ZVIŠAMO VREDNOST BLAGOVNE ZNAMKE

Z vami bosta Svetovalca specialista:

Gostujoča predavateljca:

Elica Petek, univ. dipl. ekon., spec. rev., IFIC, investicije, davčno, finančno svetovanje, Celje,
Bojan Tomc, spec. manag., IDEA, expertize, cenitve - poslovni svetovalec, tržni cenilec, Koper.

1. Program delavnice Podjetniške ideje:

Davčni vidik LICENČNIN in optimiranje organizacije:

- ✚ Razlaga pojmov: intelektualna lastnina IL, Licenčnina, optimiranje davkov.
- ✚ Kdaj je čas, da se odločimo za davčno optimiranje in davčno svetovanje?
- ✚ Kako v štirih korakih uspešno izpeljati davčno optimiranje in ugodnosti licenčnine?
- ✚ Vprašanja in odgovori.

Kako zaščitite ime, kako ovrednotite blagovne znamke?

- ✚ Razlike med zaščito imena podjetja, spletne domene in blagovne znamke.
- ✚ Vrednotenje blagovne znamke kot sredstvo za optimiranje vrednosti podjetja.
- ✚ Vprašanja in odgovori, trije odlični primeri dobre prakse.

NEDELJA, 31. maja 2015 - 15:00 – 16:30

OSNOVE MARKETINGA ZA PODJETNE, in KAKO ZVIŠAMO VREDNOST BLAGOVNE ZNAMKE

Z vami bosta Svetovalca specialista:

Gostujoča predavateljca:

Mag. Brigita LAZAR LUNDER, univ. dipl. ekon., MBA, višješolski predavatelj, Ljubljana,
Bojan Tomc, spec. manag., IDEA, expertize, cenitve - poslovni svetovalec, tržni cenilec, Koper.

Program delavnice Podjetniške ideje:

Osnove marketinga za podjetne.

- ✚ Spoznati osnove marketinga kot ključne podporne funkcije prodaji in drugim funkcijam v podjetju – kaj so ključni elementi marketinga, ki lahko povečajo učinkovitost prodaje oziroma organizacije?
- ✚ Vprašanja in odgovori.

Kako zaščitite ime, kako ovrednotite blagovne znamke?

- ✚ Razlike med zaščito imena podjetja, spletne domene in blagovne znamke.
- ✚ Vrednotenje blagovne znamke kot sredstvo za optimiranje vrednosti podjetja.
- ✚ Vprašanja in odgovori, trije odlični primeri dobre prakse.