



Predavanja za PODJETNIKE in OBRTNIKE

PRIMORSKI SEJEM organizira kratke in učinkovite delavnice za obrtnike in podjetnike na temo:

ČETRTEK, 25. maja 2017 ob 16.00 - 17.30

MARKETING ZA INOVATIVNE in ISTRA - BLAGOVNA ZNAMKA

Z vami bo Svetovalec specialist:

mag. Bojan Tomc, spec. manag., izvedenec, svetovalec, tržni cenilec, Koper.

Program delavnice Podjetniške ideje:

Marketing za podjetne.

- ✚ Spoznati osnove marketinga kot ključne podporne funkcije prodaji in drugim funkcijam v podjetju – kaj so ključni elementi marketinga, ki lahko povečajo učinkovitost prodaje oziroma organizacije ?
- ✚ Vprašanja in odgovori.

Kako zaščitite ime, kako ovrednotite blagovne znamke?

- ✚ Razlike med zaščito imena podjetja, spletne domene in blagovne znamke.
- ✚ Vrednotenje blagovne znamke kot sredstvo za optimiranje vrednosti podjetja.
- ✚ Vprašanja in odgovori, trije odlični primeri dobre prakse.

PETEK, 26. maja 2017 ob 16.00 - 17.30

CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA in ISTRA - BLAGOVNA ZNAMKA

Z vami bo Svetovalec specialist:

mag. Bojan Tomc, spec. manag., izvedenec, svetovalec, tržni cenilec, Koper.

Program delavnice Podjetniške ideje:

Celostna grafična podoba organizacije:

- ✚ Razlaga pojmov: Celostna grafična podoba (CGP), simbol organizacije, blagovna znamka.
- ✚ Kdaj je čas, da se odločimo za izdelavo ali preoblikovanje CGP?
- ✚ Kako v štirih korakih uspešno izpeljati projekt CGP?
- ✚ Vprašanja in odgovori.

Kako zaščitite ime, kako ovrednotite blagovne znamke?

- ✚ Razlike med zaščito imena podjetja, spletne domene in blagovne znamke.
 - ✚ Vrednotenje blagovne znamke kot sredstvo za optimiranje vrednosti podjetja.
 - ✚ Vprašanja in odgovori, trije odlični primeri dobre prakse.
-

SOBOTA, 27. maja 2017 ob 15.00 - 16.30

**OPTIMIRANJE DAVKOV, in
ISTRA - BLAGOVNA ZNAMKA**

Z vami bo Svetovalec specialist:

mag. Bojan Tomc, spec. manag., izvedenec, svetovalec, tržni cenilec, Koper.

1. Program delavnice Podjetniške ideje:

Davčni vidik INOVACIJ in optimiranje:

- ✚ Razlaga pojmov: intelektualna lastnina IL, Licenčnina, optimiranje davkov.
- ✚ Kdaj je čas, da se odločimo za davčno optimiranje in davčno svetovanje?
- ✚ Kako v štirih korakih uspešno izpeljati davčno optimiranje in ugodnosti licenčnine?
- ✚ Vprašanja in odgovori.

Kako zaščitite ime, kako ovrednotite blagovne znamke?

- ✚ Razlike med zaščito imena podjetja, spletne domene in blagovne znamke.
- ✚ Vrednotenje blagovne znamke kot sredstvo za optimiranje vrednosti podjetja.
- ✚ Vprašanja in odgovori, trije odlični primeri dobre prakse.

NEDELJA, 28. maja 2017 ob 15.00 - 16.30

**MARKETING ZA PODJETNE, in
ISTRA - BLAGOVNA ZNAMKA**

Z vami bo Svetovalec specialist:

Bojan Tomc, spec. manag., IDEA, expertize, cenitve - poslovni svetovalec, tržni cenilec, Koper.

Program delavnice Podjetniške ideje:

Osnove marketinga za podjetne.

- ✚ Spoznati osnove marketinga kot ključne podporne funkcije prodaji in drugim funkcijam v podjetju – kaj so ključni elementi marketinga, ki lahko povečajo učinkovitost prodaje oziroma organizacije?
- ✚ Vprašanja in odgovori.

Kako zaščitite ime, kako ovrednotite blagovne znamke?

- ✚ Razlike med zaščito imena podjetja, spletne domene in blagovne znamke.
- ✚ Vrednotenje blagovne znamke kot sredstvo za optimiranje vrednosti podjetja.
- ✚ Vprašanja in odgovori, trije odlični primeri dobre prakse.